

TOEIC® Speaking
and Writing Tests



TOEIC Bridge®

Test de français
international™

Criterion®



CONTENTS

- 01 / 率先導入TOEIC®測驗遠端線上版
東吳大學暑期英文班 培養企業簡報人才
- 04 / 三民家商觀光科 職涯選擇不受限
課程融入英語教學 用TOEIC®測驗強化競爭力
- 06 / 採用TOEIC®測驗 評量學習成果
長榮女中提供多元資源 鼓勵學生開口說英文
- 08 / 看美國節目練題目 考試比賽兩得意
創造英語環境 獲TOEIC®測驗925分
- 10 / 善於時間規畫 TOEIC®測驗拿高分
瘋足球迷賽車 英文結合興趣最給力
- 12 / 她在電商平台當行銷 看數據規畫活動
跳脫同溫層 靠英語跟上社會趨勢
- 14 / 勇於上台說英文 抓住更多機會被看見
21世紀最性感工作 數據科學家

《本期焦點》

率先導入TOEIC®測驗遠端線上版

東吳大學暑期英文班 培養企業簡報人才

文／程芷盈 照片提供／東吳大學

在去年（2020）新冠肺炎疫情爆發後，為了預防疫情持續擴大，工作與上課模式都開始盡可能地以線上進行。為因應此需求，TOEIC® 臺灣區總代理忠欣股份有限公司引進美國 ETS® 於今年六月推出的 TOEIC® Listening and Reading Test 遠端線上版，給需要英語檢定的機關及考生另一種選擇。

東吳大學商學院自 107 學年起，連續三年開辦「高級國際溝通英文」課程，以暑期四周的密集

教學方式，提升學生英語程度。今年副校長董保城更召集英語相關院系、語言中心老師開會，經蒐集各方意見，決定擴大辦理該課程，開放全校學生修課。今年七月，受到疫情三級警戒影響，為考量師生健康安全，課程轉為線上，八月份以同步遠距方式開課，造福有意加強英文的學生。

不受疫情阻礙 線上課程效果不減反增

課程顧問，同時也是臺灣科技大學應用外語學系教授王世平指出，今年課程大量使用 Google



▲ 歷年「高級國際溝通英文課程」最後一日都會舉辦簡報比賽，檢驗一個多月密集班的學習成果。

Meet、Microsoft Teams 等線上系統，也因為年輕學生對線上學習較熟悉，因此授課效果好，小組討論也轉為線上小房間討論。

「高級國際溝通英文」課程透過緊密的課程設計、助教輔導，加強面試、簡報、會議等口說訓練，強化學生英文聽說讀寫全方位能力。為掌握學習成效，課程導入 TOEIC Listening and Reading Test 前、後測。今年則使用遠端線上版，並於 7 月 23 日完成測驗，課程學員成為全台首批參與遠端線上測驗的考生。

課程依 TOEIC 測驗成績評量每位學生課前課後的學習成效，歷年全班平均分數皆進步超過 100 分。東吳大學商學院院長傅祖壇表示，「高級國際溝通英文」特別著重學生口說與表達能力，努力培育出企業需要的人才，「一般專業的知識，畢業後都可以再學，但英文能力很重要，需要及早訓練、培養。」

強調口說訓練 導入助教機制及簡報比賽

為了加強口說練習，課程涵蓋簡報、會議、面試等內容，透過師生間密集的互動，大幅增加學生開口說英語的機會。「希望學生的英語能力在這次課程中能從聽力與閱讀的被動式學習轉變為口說的主動式能力。」簡報老師劉春玉表示，授課內容切合新鮮人在職場中所需的

技能，課程最後一天還會舉辦簡報比賽，檢測四周的學習成果。學生需分組訓練，依照商業議題製作小組報告，並於比賽當日扮演銷售員，在台上為公司銷售產品，「這非常不簡單，因為等於把學生拉到職場情境中。」

簡報課程包括如何開場、抓取客戶眼光、說服客戶購買產品等銷售步驟，一一教授英語口說技巧。劉春玉表示，不論是將來公司發表新產品，或是要銷售，這些技巧都很實用。

「在這堂暑期課程中，學生超過三分之一的時間都用以培育簡報會議的英語能力」，傅祖壇解釋，並非上完密集課程後就能立刻為公司談判，而是從中啟發學生英語學習的基礎，並累積用英文與團隊共同執行案件的經驗。

除此之外，課程一大特色為導入「助教機制」，校方聘請具備國際交流、教學經驗，以及 TOEIC Listening and Reading Test 超過 930 分的各大學外語系研究生擔任助教。一位助教搭配四到八位學生的小班制設計，傅祖壇強調，年輕助教拉近課程與學生的距離，「在助教帶領的小組討論中，學生反而很敢講。」助教還會在課後依各組學習狀況提供改善方式。

這次課程所施測的 TOEIC Listening and Reading Test 遠端線上版，無論是測驗時間、測驗題數、量尺分數皆與紙筆測驗相同，考生可以個別獨立在不同地點，使用個人電腦設備應考，測驗時間與地點更加彈性。參加遠端線上版測驗的經濟系四年級學生朱薇霓表示，遠端線上版不用到實體考場應試，減少通勤時間，相當方便。「若考生自備的硬體設備良好，我很建議選擇 TOEIC 線上版的測驗。」

TOEIC®系列測驗

助你取得英語力優勢

TOEIC®

Listening and Reading Test

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
1/16	2021/11/10-2021/12/14	1/13	2/14-2/27
1/26	2021/11/17-2021/12/21	1/24	2/24-3/9
2/13	2021/11/15-2022/1/4	2/10	3/7-3/20
2/20	2021/12/15-2022/1/18	2/17	3/14-3/27
3/20	1/12-2/15	3/17	4/12-4/25

Speaking and Writing Tests

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
SW S 1/16	2021/11/11-2021/12/22	1/13	2/14-2/27
SW 2/20	2021/12/23-2022/1/26	2/17	3/14-3/27
SW S 3/6	1/27-2/9	3/3	3/25-4/7

SW TOEIC® Speaking and Writing Tests **S** TOEIC® Speaking Test

TOEIC Bridge®

Listening and Reading Test

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
3/6	2021/10/13-2022/2/1	3/3	3/25-4/7

Speaking and Writing Tests

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
SW S 3/6	2021/11/4-2022/2/9	3/3	3/25-4/7

SW TOEIC Bridge® Speaking and Writing Tests **S** TOEIC Bridge® Speaking Test

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toEIC.com.tw

三民家商觀光科 職涯選擇不受限

課程融入英語教學 用TOEIC®測驗強化競爭力

文／高培德 照片提供／三民家商觀光科

在高雄左營蓮池潭風景區的一隅，傳來流利的英語。高雄市三民家商觀光事業科（以下簡稱觀光科）自 104 學年起發展職場英語文能力的特色課程，學生從在教室裡的全英語餐廳服勤到觀光景點的全英語導覽解說，帶領國際學生走訪高雄蓮池潭、鼓山哈瑪星、西子灣等觀光勝地，除了讓學生認識在地特色文化，更強化個人英語聽說能力。

課程導入英檢 學習效果大增

三民家商觀光事業科致力拓展學生全球視野，培養國際溝通能力，藉此強化升學及就業競爭力。學生擁有厚實的英語力，畢業後即有機會躋身英語領隊導遊，或進入國際連鎖飯店及航空業服務，成功與國際接軌。

為了讓學生具備英語聽說讀寫全方位能力，觀光科不只辦理各項語言學習相關研習及課程，更推行 TOEIC® Listening and Reading Test 輔導方針，如舉辦多益餐旅英文單字大會考、開設多益衝刺班等。透過豐富的教材內容，讓學生在學期間就備妥職場所需英語力。

同時，觀光科開設的廚房料理製作、餐巾口布摺疊暨水果切割成果展演及特色飲品調製等課程，也鏈結英語教學，學生需以中英文口說介紹產品。每學期規畫的 TOEIC Listening and Reading Test 課後輔導及模擬考，教材融入餐廳服務、旅館訂房及書信等情境，呼應生活及職場，不僅從中強調未來職場英語的重

要性，亦強化學生的學習動機。測驗成績更可作為未來升學、就業加分依據，去年（2020）就有 53 名學生的 TOEIC Listening and Reading Test 成績超過 500 分，其中 12 名超過 700 分，更有 19 位進步逾 200 分。

觀光科主任何糧朱表示，專業課程融入英語教學能提升學生的學習動機與興趣。因此，觀光科的課程設計多元，過去不僅有結合職場英語與餐飲服務的全英餐會；近年因應新課綱素養導向教學，將導覽解說課程列入校訂必修，也規畫全英語導覽解說課程；更開辦世界飲食文化探索研習，邀請加拿大籍廚師以全英語授課，帶領學生認識食材並指導料理技巧。透過實作教學，學生在認識西方飲食文化的同時，也強化英語聽說能力。

為鼓勵學生多元選修，觀光科開設高二商用英文、高三餐旅時事英文等課程，並採用 TOEIC Listening and Reading Test 相關教



▲三民家商觀光科學生在高雄蓮池潭用英語為外國學生解說廟宇文化。



◀在世界飲食文化課程中，外師用全英語授課，學生不僅學習專業料理技術，也同時精進英語聽說能力。

材，課程也請外籍教師協同教學，全面提升學生英語能力。除了豐富的課堂內容，觀光科也經常舉辦英語講座，邀請餐旅業的職場達人分享學習英語的重要與實用性，透過必修及選修課程雙管齊下，全面強化學生第二外語能力。

豐富學習資源搭配競賽表現 為職涯加分

全國技能競賽自 2019 年新增旅館接待職類，比賽內容主要是由訂房、櫃檯接待服務、諮詢服務、客訴處理及緊急事件應變、房客遷出等五項不同的情境模組題。

其中在諮詢服務術科測試中，要幫客人安排遊程、訂位及行程規畫等後續作業，選手需全程使用英語對答，該競賽內容不只呼應觀光事業科教育部指定必修課程「旅館客務實務」的教學宗旨，更反映出培養學生英語力的重要性。

就讀觀光科二年級的李昀榮獲今年南區分賽旅館接待組第一名，她表示，在觀光科專業科目的學習加上平時英語課程中累積的語言力，大大提升了個人口說能力，「參與技能競賽的過程中，不僅培養了危機處理能力，更強化英語表達力，對未來發展相當有幫助。」她從中體認旅館從業人員必須具備的專業技能與態度，自豪能落實應用所學。

李昀擁有 TOEIC Listening and Reading Test 670 分的好成績，她認為，英語是生活及職場中不可或缺的技能，即使身在異國，都能成為國際共通語言。在接受學校測驗的輔導過程中，不僅認識更多商用英文單字，也間接強化專業用語能力。期盼學校未來多辦理全英遊戲競賽等活動，增進與外籍人士互動交流的機會，強化英語口語表達能力。

獲得第二名佳績的黃筠婷也表示，優秀的英語能力能接軌國際社會，有助掌握更多優勢與機會。在校期間，透過參加英語外交小尖兵競賽及各種英語講座等豐富的學習資源，英語能力進步不少，扎實的課程也強化她時間管理的觀念。即使非常忙碌，但黃筠婷認為辛苦一切都值得。「現在聽英文歌，也能深入了解歌詞創作理念與傳達想法。」多元的英語學習資源幫助她累積厚實的英語實力。

何糧朱表示，期盼藉由科內專業及特色課程，強化學生英語力與競爭力，入學後報考 TOEIC Listening and Reading Test，取得 600 至 700 分的好成績，憑藉證照與語言優勢，未來將有機會前往海外企業實習、進入國際企業服務，職涯選擇更多元。N

（本文經授權轉載自《English OK》第 27 期）

採用TOEIC®測驗 評量學習成果

長榮女中提供多元資源 鼓勵學生開口說英文

文／黃筱珮 照片提供／長榮女中

台南長榮女中（以下簡稱長女）是國內第一所女子學校，有超過 130 年歷史，面臨少子化衝擊及性平觀念影響，2015 年首度招收男學生，並維持原有校名。長榮「女子」中學蛻變為長榮「好」中學，男女兼收，致力於培育技職人才。

為強化學生英語力，讓學生都能勇敢開口，除了校內開設多樣化的英語學習課程，也與嘉南藥理大學展開「課程聯盟」，透過與大學端合作舉辦研習、營隊活動等多樣化課程，融入英語教學，讓學生「樂中學」，並開設多益課程，透過國際認可的 TOEIC® Listening and Reading Test 評量學習成果，為升學及就業挹注更強競爭力。

投入全方位資源 培育國際人才

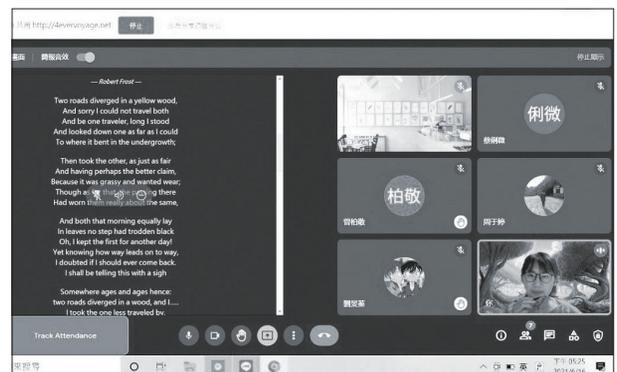
長女目前有美容科、時尚造型科、餐飲管理科、觀光事業科等四大群科，在校長蔡玉敏的帶領下，校方持續推動跨領域多元課程，積極創新翻轉並展現教學新思維，獲教育部評選為 108 課綱技術型高中前導學校，深受學生與家長肯定。

長榮女中教務主任黃品嘉指出，校方的教育屬性偏向服務型技術人才的培養，期待學生都能在「服務心」、「學習心」和「社會同理心」的「三心」包圍之下精進學習，並持續增進英語能力，在鞏固技術實力之外，也與國際接軌，成為傑出的國際化人才。

黃品嘉表示，為強化學生的英語力，學校透過開設課程、舉辦社團活動等方式，並與嘉南藥理大學（以下簡稱嘉藥）合作建立課程聯盟，多管齊下提升學生英語能力。長女更利用 108 新課綱推行的彈性學習，開設許多有趣的課程，例如「旅遊英文」、「音樂電影學英文」等，更創辦「搖滾西洋樂社」，鼓勵充滿搖滾魂的學生邊玩音樂邊學英語。讓學生在不知不覺中學會英文單字和句型，並享受學習過程，體會語言學習的趣味性。

此外，長女自 109 學年度第二學期開始委託嘉藥舉辦營隊、活動與研習，並融入英語教學，讓學生在潛移默化中學英文，增強英文能力。

黃品嘉說，台灣學生普遍的問題是害怕開口說英文，也有不少學生因為英語會考成績不好而認為自己能力差，排斥學英文。但是透過輕鬆的課程設計以及互動方式，原本不敢說、躲得遠遠的學生，開始大方與外籍教師對談，甚



▲長榮女中開設多益加強班線上課程，增進學生英語能力與應試技巧。



◀長榮女中邀請嘉南藥理大學應用外語學系到校園內擺設闖關攤位，激發學生對英語學習的興趣。

至踴躍發問，重拾對英文的興趣。「只要敢說就能踏出第一步，表現會愈來愈好。」黃品嘉觀察學生學習狀況後，肯定學習成效。

融入TOEIC教材 鼓勵學生精進英語力

除了趣味活潑的課程，長女也在英語課堂中融入 TOEIC 教材，學生在二年級時便會參加學校安排的 TOEIC Listening and Reading Test，若想再進步，可參加「多益加強班」，獲得校內、嘉藥師資等豐富的學習資源。分數達標更會發放獎學金，讓學生勇於挑戰自我，精進英語力。

談起選用 TOEIC Listening and Reading Test 的原因，黃品嘉表示，這是國際認證的考試，不論升學、就業或出國都被採用，且學生參加考試後，若覺得分數未達理想，可以再精進、再挑戰，進步空間大，而不是只給予「通過」或「不通過」的單一結果，相較於其它的測驗方式，較能激起學習欲望與動力，也能從測驗成績明顯看出學習成果。

未來長女也會推動「職場英文」課程，把學生的校外教學場域直接帶到職場，例如餐飲群科到飯店學習，將有機會與外籍客人互動，把課堂所學實際應用於職場，同時強化學習動機。

參與嘉藥的課程聯盟計畫，時尚造型科二年級學生蔡利微認為獲益良多，她印象最深刻的是英語合唱比賽，全班一起為了得名而努力，過程有趣又獲益良多。而進入學校之後第一次接觸到多益課程，發現許多以往沒學過的單字，所以有空就會多練習聽力、寫題庫，增強實力，期望未來能有更好的表現。

餐飲管理科二年級的戴好真則認為，多益課程幫助她了解更多有關考試的方式與題型，在正式考試時因而不會感到手忙腳亂。有鑑於大部分的職業都很注重英語能力，期待自己提升英語程度後，未來在職場能更成功、更有競爭力，成功獲得理想職位。

美容科二年級的周卉歆也說，不論在職場或生活，英文都是必備工具，希望提升英語能力，未來職場上遇到外籍客人、或出國旅遊時，都比較能夠得心應手。

豐富的教學資源為長榮女中的學生帶來更強大的學習欲望，輔以 TOEIC Listening and Reading Test 後，學生也可從中了解自身實力，提前累積強勁英語力，為將來進入職場作充足準備。✎

(本文經授權轉載自《English OK》第 29 期)

看美國節目練題目 考試比賽兩得意

創造英語環境 獲TOEIC®測驗925分

文／蘇怡和 照片提供／高于晴

英語對不少人來說是溝通的工具，但對嘉義嘉華高中三年級的高于晴來說，英語是她求學的好幫手，也是她的休閒娛樂來源。

高于晴認為閱讀英文小說是一件快樂的事。國中二年級校內舉辦書展時，初次接觸到英文小說，當時她對自己的英語程度沒有什麼自信；但挑了幾本嘗試閱讀後，高興地發現自己居然能完全理解書中內容，成就感讓她養成閱讀習慣，也變成了興趣。即便進入學業較重的高中階段，仍不放棄閱讀英文小說，周末的閱讀時光，成為她犒賞自己的小確幸。

「我不喜歡看已經翻譯成中文的小說，因為會失真，而且句子結構常會被翻得怪怪的。」高于晴選書多以心靈、健康、探討人生方向為主題。此外，她還練瑜珈，兩者都是轉換心情和安定情緒的最佳休閒娛樂。讓她在繁重的課業壓力之下，能夠適時地放鬆紓壓，還能增進英文能力，一舉兩得。



高于晴

出生：2003 年

學校：大仁科技大學藥學系

學歷：嘉義市嘉華高級中學

經歷：高二獲取高中英語演講比賽南區優勝、嘉義市英語演說特優、參與外交小尖兵初賽

英語程度：高二考取 TOEIC® Listening and Reading Test 925 分

◀ 高于晴（右）高中時曾接待美國合唱團員逛夜市，介紹台灣文化。

高于晴接觸英語的方式很多元，除了教科書和英文小說之外，還會看美國電視節目，像是《Lifetime》、《艾倫秀》，還有打工旅遊、美食、美國文化等主題的節目。為了收看與美國同步播出的節目，高于晴總是早上六點就起床，利用上學前的空檔盡情觀賞。「對我來說，看美國節目最大的幫助是訓練聽力，還有認識美國文化。」

在台灣仍能創造全英語環境

英語聽力靠「電視家教」訓練；而口說能力，則是透過與班上同學固定對話練習。她與班上一位同學約定好，彼此聊天時就切換成英語模式，以增加說英文的機會。剛開始她會在意其他同學的眼光，但久而久之發現這樣的小遊戲，讓她在台灣也可以創造英語環境訓練口說。

除了將英文融入生活，高于晴也積極參加英語演講比賽。由於高中才開始參賽，從準備演講稿、熟練背誦，到設計舞台動作、練習語調、

展露情緒等表演元素，都得從頭開始學習。雖然忙碌，但她也享受其中樂趣，更分別拿下嘉義市特優與南區優等的好成績。

在英語演講比賽中的好表現讓高于晴愛上了舞台表演，促使她與同學組隊參加外交小尖兵選拔，並於選拔中表演英語話劇。她興奮地說，「頂著濃妝豔抹的造型



▲熱愛瑜珈的高于晴，每天練習瑜珈提升心理素質，為自己充電再出發。

演出越南新住民的故事，應該是人生中不會再有的經驗吧。」這樣特別的表演經驗讓她留下了美好回憶。

養成流利的英語聽說能力後，高于晴參加各種國際交流活動，不僅曾擔任志工帶領美國合唱團交換生逛台灣夜市，也會在 IG 上結交外國朋友並互傳訊息交流生活，更追蹤 BBC、洛杉磯新聞等國際新聞平台的 IG 帳號，強迫自己必須完整看完每篇貼文並用英文理解國際新聞。

除了英語，高于晴也喜歡做瑜珈。由於高中剛進入數理資優班時，一星期六天都要到學校上課，班上同學間競爭意識強烈，老師也嚴格督促課業；再加上她自我要求甚高，身體不堪負荷而出現不適。她聽從醫師建議運動，接觸瑜珈後，開始懂得放慢腳步享受當下，身體也漸漸地恢復健康。

熱愛瑜珈的高于晴，現就讀於大仁科技大學藥學系，廣泛閱讀醫藥相關書籍的同時，也持續挑戰不同的瑜珈，如空中瑜珈或空中環，調劑身心。「瑜珈，是我為自己充電並獲取能量再出發的工具，每天練習瑜珈讓我心理素質有所提升。」從她的話語中可以感受到，瑜珈對她生活的重要性。

大學畢業後，高于晴希望能進入台灣藥物代理產業工作，或是結合對美國文化的熱愛，到美國報考 NAPLEX®（美國藥師國考），不管選擇哪一條道路，她對英文的熱忱不變，希望能天天使用最愛的英文。

練習TOEIC測驗首重模擬臨場感

善於創造英語環境並擁有多樣興趣的高于晴，透過多元化的英語學習方式挑戰自我，且隨時增加學習深度與廣度。她高二報考 TOEIC® Listening and Reading Test，花了半年多的準備時間，寫了兩本模擬試題，目的就是要訓練自己在實際考試時間內寫完一整套題目，讓身體習慣考試模式。即使已取得 925 分的優異成績，上了大學的高于晴仍然持續督促自己精進英文能力，積極地準備申請中華民國藥學生聯合會的 SEP（Student Exchange Program），希望能有機會到國外交換實習，親身體驗不同的醫藥環境，拓展國際視野。

高于晴認為，高中階段要好好吸收養分、為未來做準備，最重要的是要發掘自己讀書之外的特質和興趣，不要被課業壓力壓垮。雖然不時會感到迷惘或煩躁，但還是要相信自己、沒有過不了的難關，若能找到鼓舞與激勵自己的方式更是再好不過。她篤信基督宗教，每次讀書前先看一段英文聖經，就能感覺內心充滿能量，又能繼續努力了。📖

（本文經授權轉載自《English OK》第 23 期）

善於時間規畫 TOEIC® 測驗拿高分

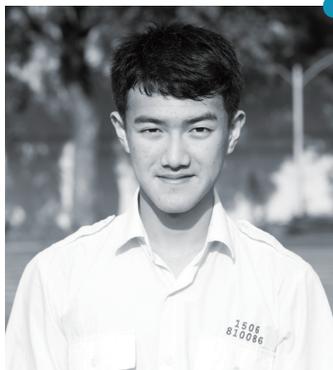
瘋足球迷賽車 英文結合興趣最給力

文／樊語婕 照片提供／黃晟傑

從兩歲就開始接觸英文，對就讀臺灣師範大學附屬高級中學二年級的黃晟傑來說，英文是最佳的溝通媒介。他不只在英文課上認真學習、與老師互動、勤背單字，課餘時更將英文結合興趣，搜尋足球、一級方程式賽車等自己熱愛的運動相關資訊，並透過 YouTube 影片與 Netflix 影集學習知識、增強英文聽力，高二期間就取得 TOEIC® Listening and Reading Test 955 分的傲人成績。

在雙語幼稚園、國小安親班時期持續累積的英文能力，讓黃晟傑在國小時就覺得能夠用英文與外國老師聊天互動超級酷，也發現學習英文是一件有趣的事情。

進入國中後，黃晟傑在英文學習的道路上游刃有餘，也一路取得好成績，不僅老師推薦他參加校內英文演講及作文競賽雙雙榮獲特優，在台北市國中組英語演講比賽中更得到甲等肯定，這些競賽佳績，讓他對自己的英文能力更有自信，也成為他繼續努力前進的動力。



黃晟傑

出生：2004 年

學校：臺灣師範大學附屬高級中學二年級

學歷：國立中央大學附屬中壢高級中學

英語程度：TOEIC® Listening and Reading Test 955 分

◀黃晟傑喜愛足球與一級方程式賽車，常上網查找相關資訊，無形之中增強英文能力。

在國中時期，每次英文考試獲得的好成績都給他滿滿的成就感，因此漸漸發現自己在英文學習上的優勢。高一寫英文小論文時，指定閱讀小說《燦爛千陽》（A Thousand Splendid Suns），「當時我越讀越起勁，撰寫英文報告、小論文時，明顯地發現自己的英文大躍進。」他開心地回憶起當時的心情。

聚焦三大重點 文法單字口說

黃晟傑分享在國中時期英文學習著重的三大面向，首先，他會跟著老師的教學方式掌握考試相關的文法重點；其次，因為發現課本上的單字量不夠用，他便自行購買單字書，利用通勤時間多背單字，「單字量必須超越課本，累積越多單字量越好。」他還善用 Google 翻譯的「字詞記錄簿」功能，將新接觸、不會的單字儲存其中，方便查找。最後，抓住機會多講英文，強化口說能力，也是他極力推薦的方法。

英文對於黃晟傑來說，是最佳的溝通媒介，而溝通對象十分多元，包括了各式各樣媒體、

英文素材與外國人。他舉例說明，高中英文小論文的研究主題為難民議題，就必須從英文網站、期刊上查找資料。他也因為英文能力優秀，受到老師推薦、獲得許多機會，例如國中時參加英語比賽、高中時參與《異國文化在附中》專案，擔任附中藍天大使的主要負責學生，接待外校



► 因為英文成績優異，黃晟傑（右二）在《異國文化在附中》活動與來自宏都拉斯的學生一同介紹該國文化。

美國參訪學生，也曾與宏都拉斯的學生合作舉辦美食街活動。

除了在英文課堂上認真學習，他課餘時更將英文結合興趣，增加學習英文的深度和廣度。例如他喜愛足球與一級方程式賽車，但是這兩項運動在台灣較為冷門、資訊並不多，因此他上網尋找熱愛的德國多特蒙德足球俱樂部等球隊資訊，閱讀相關英文資料，無形之中也增強了他的英文能力。

YouTube 影片與 Netflix 影集也是他汲取英文養分的管道，他喜歡觀看「Yes Theory」在 YouTube 分享跳脫舒適圈、社會關懷等議題的影片；也會在看 Netflix 影集時，調整為只有英文字幕或是無字幕的狀態，自己塑造全英文環境、訓練英文聽力。他認為，學校課堂上的英文主要是針對考試，而真正可以提升英文能力的方式，反而是休閒時間所接觸到的英文影片，當學英文變得有趣，就會進步得很快。

正向思考學英文 多嘗試累積進步

他進一步分享國高中英文學習的時間規畫心得，國中時認真上課，回家後複習老師提到的文法重點、勤練題目，提高考試成績。高中階段因應英文課程的難度提升，除了認真上課、課後複習及勤練題目之外，考前兩三周還會利用假日加強所有文法、句型及單字；學校指定閱讀的英文雜誌《Live ABC》，他則會利用通勤時間，在捷運上反覆閱讀。

在學習英文的過程中，黃晟傑也曾經卡關，回憶起國小升國中時，他對於老師口中的各種文法專有名詞例如「使役動詞」感到困惑，但是還是靠著多問老師、多記多背的方式強化自己。另一個卡關的挑戰，在於扭轉思考邏輯，「有時候會先用中文思考，再翻譯成英文；國中開始自我訓練，要求自己先以英文思考，再說出英語句子。」

對於英文較沒自信的學生，黃晟傑建議要正向思考，多嘗試、不要怕出錯，「英文本來就不是我們的母語，只要從每次對話中汲取經驗、不斷修正，就能持續累積一點一點地進步。」他也建議國中生，要盡量讓自己沉浸在英文環境中，例如收聽或閱讀英語新聞、多背英文單字，持續增加英文知識。

黃晟傑認為，在國、高中的學習及日常生活中，培養自律能力非常重要，課業繁忙時還要顧及社團活動，就必須要做好讀書、社團等的時間規畫，才能有效率地利用時間，不至於手忙腳亂。此外，他也強調，成績不應該是唯一的能力指標，千萬不要因為一次的考試失利而自責、氣餒，應該要相信只要持續不斷地充實自我、努力前進，就能夠在最重要、最關鍵的會考中取得好成績！**N**

（本文經授權轉載自《English OK》第 27 期）

她在電商平台當行銷 看數據規畫活動

跳脫同溫層 靠英語跟上社會趨勢

文／程芷盈 照片提供／Oli Lee

你知道在電商平台的眼裡，每個消費者都是由一連串的數字所組成的嗎？你在購物平台的一舉一動，甚至點進去任何頁面，都成為了他們計算的數據。透過大量的資料蒐集與分析，電商平台精準掌握客戶輪廓，並設計出對應的行銷企畫。這就是為什麼你每次都覺得這檔電商活動成功打動你的心。

這一連串根據消費者行為而制定的活動核心，就是先前任職於知名外商線上電子商務平台行銷企畫的 Oli Lee 的工作內容。

從確認 TA (Target Audience)、決定當期活動主軸、思考如何與消費者溝通、挑選主打商品品項、到最後決定邀請哪些店家參與這項活動，都是 Oli 與同事在工作中最重要的任務。

「做行銷就像是解決問題的過程，你會在其中發現消費者要什麼，不要什麼，最後再找出解決方法。」

備妥三大技能 累積行銷實力

談起進入這行的條件，Oli 列舉三大必備技能。首先要擁有基礎數據分析的能力，「不一定要很會操作分析工具，但至少要有一定的數據敏感度。」

為了要針對消費者的行為模式制定適切的活動企畫，必須要能分析代表不同行為的數

字，擁有看透消費者行為的邏輯思考能力，才能對症下藥。

其次為溝通能力，在將活動企畫交棒給其他部門繼續執行後續的活動時，明確地傳達需求非常重要。例如要請其他部門協助邀請店家參加活動時，就要清楚地說明選擇這些商家的理由，「把訊息 pass 過去時需要很多人的幫忙，因此要能說服他們來幫助你。」

最後，影響這份工作的關鍵能力為覺察力，「要知道消費者要什麼，你得先觀察社會。」除了跟上社會趨勢更要跳脫同溫層，「因為 TA 不一定是你的同溫層。」Oli 表示，許多人愛看新聞，但其實吸收各類型資訊可以跳脫舒適圈，避免陷入同溫層的窘境。

Oli 以先前在日商零售集團擔任品牌行銷，負責兒童零食推廣的經驗舉例，「因為吃的是

Oli Lee

出生：1994 年

學校：美國西北大學整合行銷研究所

經歷：線上電子商務平台行銷企畫、美商安邁科技公司專案經理、日商零售集團品牌行銷

學歷：政治大學企業管理學系輔修法律系

英語程度：TOEIC® Listening and Reading Test 890 分，TOEFL iBT Test 104 分

► Oli 建議想進入行銷產業的人，要學習與不同背景的人合作，了解與對方溝通的技巧。





▲行銷企畫需要透過數據分析，了解不同客群所需，並制定最適切的行銷活動。

小朋友，但買的是媽媽」，所以實際目標客群為媽媽們，但因與自己的身分不一樣，她花了許多時間特別觀察媽媽們喜歡的網站、關注的話題，以及線下通路會購買哪些產品、在什麼時間採購、在意的價錢等內容，「要擁有觀察力，了解消費者在意的點，才能做出最有效的行銷。」

行銷工作也讓 Oli 很有成就感。有次辦活動時，特別請穿著動物布偶裝的工作人員與小朋友和家長互動、拍照；有不少家長事後至粉絲團留言，感謝這場活動讓他們一家留下美好的回憶。Oli 說，不論是線上或線下活動，消費者的留言與回饋，是讓她想繼續深入行銷專業的最大動能。

熟練英語 擷取第一手消息

行銷是一門快速變動的產業，因此需要積極接觸最新訊息，並願意接受新事物。而要迅速獲取第一手資訊，Oli 表示，最快的方式就是透過英文。她從小英語成績不錯，上了大學後，會計、經濟等專業科目都是英文授課，驚覺高中時特別會考試與大學中實際運用的情況不大一樣，開始訓練英語口說與聽力。

Oli 按時聆聽國外新聞的 Podcast 快速增強英語聽力，她分享，BBC 有個《6 minute

English》系列主題，節目中會有兩人對話生活中常用的片語，聽眾可以從中學到新單字與詞彙。

此外，她也大量接觸美式影集訓練口說，經由「聽一句英文、在心裡重複一次剛聽到的聲音、再模仿念出來」的 Echo Method「回音法」英文學習技巧，精準學習正確的英語口說。透過密集的練習，Oli 在大學時考取 TOEIC Listening and Reading Test 890分的好成績。

她建議想要精進英文能力的人可以從自己有興趣的議題深入，不論是影集或喜歡的外國 youtuber，「這樣學英文就不會覺得在做功課，而是休息」。透過輕鬆、生活化的領域入手，便能對英語逐漸產生興趣，進而提高學習力。「英文對我來說已經成為一項工具，不論是工作、交朋友，英文都是橋梁，讓我跟這個世界產生 connection。」

為了讓往後的實務經驗能更有競爭力，Oli 去年（2020）成功申請上美國西北大學整合行銷研究所，並於今年八月前往異國求學。因為發現台灣留學申請資訊不足，她結合個人行銷經驗與興趣，在自媒體上分享申請國外學校的相關訊息。Oli 總結自己在行銷產業的心得，「不論是做線上還是線下行銷，要懂得在 data 中找到 insight（見解）」她期許自己未來能利用專業在行銷界闖出一片天。📍

（本文經授權轉載自《English OK》第 29 期）

勇於上台說英文 抓住更多機會被看見

21世紀最性感工作 數據科學家

文／謝維容

曾被《哈佛商業評論》喻為 21 世紀最性感工作的「數據科學家」，因為高薪且人才稀少而成為近幾年熱門的職涯選項。但這門與數據為伍的職業，真的只要懂數據就可以了嗎？曾在緯創資通擔任高級工程師、在長庚醫院擔任研究助理，工作內容包含數據科學的黃玉潔認為，想在數據領域成為佼佼者，僅具備專業能力並不足夠，能溝通、會外語，具備軟實力才是致勝關鍵。

數據科學家 要技術也要溝通

數據科學是一門透過分析資料，協助各行各業達成目標的學科領域。比如 Google 提供的搜尋引擎服務，就仰賴數據科學家，分析使用者的用字、網頁點閱成果、頁面停留時間等數據，判斷搜尋結果是否符合使用者所需，進一步優化搜尋結果。即使是看似與數據無關的醫療產業，也能分析病歷與用藥，了解各種症狀與治療成效之間的關聯。

想成為數據科學家，資料分析、程式設計是基本的硬實力。不過黃玉潔說，自己大學、研究所分別修讀數學與統計，沒想到進入職場，面對的是生物與醫學。她在長庚醫院負責分析健保資料庫，比如找出有胃發炎病史的人是否更容易得癌症，或高血壓、高血糖的人更容易得到哪些疾病等。面對全新領域，她強調要多接觸、尊重對方的專業，才能溝通無礙。

因應醫院發展智慧醫療，掌握技術的醫療器材廠商，也順勢開始研發新科技，研發過程中為了蒐集使用者數據與回饋必須與醫院合作，藉此了解使用需求和問題。隨後緯創資通也著手發展智慧醫療技術，因此黃玉潔加入團隊，深入醫院訪談醫師、護理師，挖掘醫病現場的問題，並思考如何蒐集、整理、分析與使用資料，產出可解決問題的技術。

在與醫院合作的過程中，黃玉潔發現，數據人才在職場中需要的不只是技術力。「我和醫師分別用自己的語言在講話，他聽不懂我在說什麼，就會產生不信任感。其實要用對方能理解的語言去表達、抓到他的需求點，他願意信任你，溝通才能順暢。」

令黃玉潔最有成就感的一項專案，是磁振造影與電腦斷層的影像判讀技術開發。過去放射科醫師需要花費大量時間，判讀多張影像才能診斷病症。黃玉潔與團隊分析數據後，訓練人

黃玉潔

出生：1987 年
 現職：中山大學理學博士生
 學歷：中山大學應數系統計組碩士、
 高雄師大數學系學士
 經歷：緯創資通高級工程師、長庚
 醫院研究助理
 英語程度：TOEIC Listening and
 Reading Test 660 分

► 黃玉潔兼具數據分析及外語能力，讓她成為數據領域的佼佼者。





▲理工人才願意站上台，就能掌握更多機會，黃玉潔在 2019 年行動科技應用開發者年會（MOPCON）上分享數據開發經驗。

工智慧判讀，再將結果交給放射科醫師判斷，大量節省醫師判讀的時間。「開發對醫師有幫助的技術，讓我感到自己的工作能對社會有所貢獻，非常有成就感。」

多年的數據工作讓黃玉潔體會到，想在數據領域深耕，除了基礎的專業，如數據分析與研究能力、以及軟硬體工具的使用能力，溝通才是成為頂尖人才的重點。台灣人才素質多具備一定水準，但能真的投入商業領域，具備跨域合作、專案開發能力的人不多，因此懂溝通又懂技術的人，才能受到業界重用。

其中又以英語，是黃玉潔認為數據人才應該著重投資的語言。不只是因為歐美許多科技廠商都願意開出高薪招攬數據人才，也因為從 2020 年開始，受到疫情影響，大型企業對遠距工作模式的接受度提高，台灣人更能放眼海外的遠距工作機會，不再侷限於國內就業市場。但遠距溝通無法透過肢體語言表達，若能用更精準的語言描述想法，在職場上溝通自然能更順暢、更有效率。

而且會英語的重點並不在於考試成績好，而是要願意說。雖然 TOEIC 測驗成績只有 660 分，但勇於開口的特質，還是讓黃玉潔爭取到前往麻省理工學院參加研究計畫的機會。黃玉潔笑著說，「我就抱持『不用怕文法錯，講錯

了你就教我』的心態面對，再不然就用比的。但如果你的能力好、又會英文，就能好好抓住機會。」

勤練簡報力 讓別人看見自己

其次，黃玉潔也建議理工人才要練習簡報表達。「理工人看問題時，有時會關注小問題，專注在解決問題本身，而沒有大局觀點，不會去思考問題出現的原因。」反映在簡報上，她發現許多學生做簡報時，會從解決問題的技術端開始講解，難以引起聽眾的注意，進入職場仍沒有改善，對主管或客戶簡報時，就比較容易遇到挫折。她強調，「技術能力是可以彌補的，主管在指派進修的員工時，比較有可能挑選表達和溝通好的人。」簡報時無論是簡述問題原因，或者細究技術內容，都能讓聽眾聽懂主題，才是脫穎而出的關鍵。

多方發展專業外的軟實力，使黃玉潔從科技工作坊台下的聽眾，成為台上的講者，或主持數據主題的工作坊，得到工作邀約。「你願意站上台，別人就會看見你。」現在黃玉潔仍然積極向學，正在中山大學攻讀理學博士。未來更想加入新創公司，在數據領域持續耕耘。📍

（本文經授權轉載自《English OK》第 29 期）

在家拚TOEIC 越宅越高分

用TOEIC官方線上課程全新組合
打造你的專屬學習方案



不讓疫情期間成為你的空白期，及早為升學求職準備

TOEIC® Official Learning and Preparation Course (OLPC)

TOEIC官方線上課程全新組合，量身打造你的專屬學習方案，
精準掌握TOEIC測驗題型，讓自己成就解鎖，重要關頭交出漂亮的成績單！

Step.1

找出適合自己的課程等級！

課程分為M1、M2和M3等級，
透過TOEIC測驗分數，或是課程分級測試，找出最適合自己的課程級別！

Step.2

我要花多少時間學習？

透過【課程小幫手】的建議，
依據你每周可以學習的時數，
選出最符合的課程時數。

Step.3

確認課程內容

購買前再次確認課程內容，
沒問題就可以準備入手。

Step.4

挑選專屬學習課程！

依據自己的課程分級和學習
時數，從9種學習方案中，選
擇最適合自己的方案。

