

TOEIC® Speaking
and Writing Tests



TOEIC Bridge®

Test de français
international™

Criterion®



CONTENTS

- | | |
|--|---|
| <p>01 / TOEIC Talent 就業博覽會
媒合英語人才 有TOEIC測驗證照優先面試</p> <p>04 / TOEIC Bridge®測驗
2020年台灣地區成績統計</p> <p>08 / TOEIC® Speaking and Writing
2020年Tests 台灣考生成績統計報告</p> <p>12 / 新加坡商艾雅思 內部溝通全用英語
面試挑戰語言力 有TOEIC®測驗證照更加分</p> | <p>14 / 隨公司轉型外商 英語力成重要資產
踏實學習不忘精進 TOEIC®測驗證照為她背書</p> <p>16 / 三重高中超前部署學生升學英語力
TOEIC®測驗情境溝通列為校訂必修</p> <p>18 / 拆字背英文 TOEIC®測驗破九百上台大
物理辯論賽摘金 赴日內瓦國際領導營提報告</p> |
|--|---|

《本期焦點》

TOEIC Talent就業博覽會

媒合英語人才 有TOEIC測驗證照優先面試

文／編輯部 攝影／程芷盈

根據「2018年台灣大型企業人才國際化及外語職能管理調查」，有60%的受訪企業以TOEIC®測驗成績做為招募人才英語標準參考，因此TOEIC®臺灣區總代理忠欣公司與104人力銀行合作推出「TOEIC Talent－職場英語人才專區」，去（2020）年起以網路徵才的方式，不只讓已有TOEIC測驗成績的求職者可以運用英語優勢，優先取得優質企業職缺的面試機會；加入職場英語人才專區的「TOEIC測驗認同企業」，招募更是省時省力，快速對焦英語人才。

「TOEIC Talent－職場英語人才專區」已有重視員工英語能力的44家知名企業加入，目前參與的認同企業涵蓋一般製造業、科技業、金融業、服務業等業別，其中不乏宏碁、中租控股等知名企業。

英語人才秀 具備證照優先面試

除了線上徵才，TOEIC Talent在今年第一季舉行就業博覽會，讓企業和求職者面對面、媒合職缺，共有包括華碩、國泰金控、上銀科技、誠



▲ TOEIC Talent 就業博覽會當日吸引近 400 位求職者前來參與，與各大企業人資進行職務媒合。

品、GAP、福泰飯店集團、麗緻旅館系統及寶成等 12 家知名企業參與，釋出近百需要英語力的職缺，吸引近 400 位求職者報名。

忠欣公司董事長邵作俊指出，TOEIC 測驗是職場英語證照的第一品牌，TOEIC 測驗不僅協助許多求職者找到心目中理想的工作，也讓企業有評估求職者英文能力的依據，招募到適合的人才一起打拚。

及早儲備英語力 理想職位機會大增

104 人力銀行整合招募服務處資深副總經理鍾文雄在就業博覽會中，亦分析後疫情時代求才求職趨勢，及企業國際化與徵才英文能力需求。他指出，今年開工第一天，104 人力銀行線上徵才廠商已經近 3.5 萬家，比去年同期增加 16%，二月份工作機會數已達 70.2 萬個，創近五年同期次高，較去年成長近 9%。

在這波求職熱潮中要能搶得先機，英語是重要關鍵。鍾文雄說，根據 104 人力銀行的調查，去年有招募人才的企業，要求英語能力的占 81%。

鍾文雄認為，要找到職涯發展與薪資待遇均佳的職務，英語能力相對重要；因此自我學習，

參與語文檢定考取證照，就能為履歷自傳增加含金量，取得優勢，在後疫情時代全新出發，成為求職贏家。

就業博覽會當日，12 家企業派出人資與求職者面對面媒合職務。面對來自各方的求職者，誠品生活人資表示，公司許多

產品都要向國外購買，勢必要與外國公司密切聯繫，因此要求招募中的歐美生活禮品採購專員至少要考取 TOEIC 測驗金色證書，證明自己擁有足夠的英語能力；即便是基層門市客服人員，也會面對國外旅客，因此也需要有一定的英語溝通能力，才能應對當今國際化的社會。

麗緻旅館系統人資連雪玲也表示，不只餐廳副理，就連領班或服務員等有機會接觸外國旅客的職位都需擁有英語能力；要推廣國內外客房業務的業務副理更得具備流暢的中英文溝通能力。為實際了解求職者英語程度，兩位人資更全程用英語與求職者對話，考驗對方的臨場反應與軟實力。

就讀軟體工程，曾在房地產業擔任高階主管特助的施昱志，鎖定新加坡商艾雅思股份有限公司的徵才，想找軟體相關背景但也能融合自己興趣的業務、行銷職務。他看準艾雅思媒合顧客與廣告的產業性質，希望有機會獲得廣告業務的面試機會。施昱志擁有 TOEIC Listening and Reading Test 950 分的成績，他表示，「很高興 104 有做一個英語專區，可以提供這樣的機會。」他期望可運用自己的英文成績成功獲得下份工作。 

(本文經授權轉載自《English Career》)

TOEIC® 系列測驗

助你取得英語力優勢

TOEIC®

Listening and Reading

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
7/25	5/19-6/22	7/22	8/13-8/26
8/29	6/23-7/27	8/26	9/17-9/30
9/26	7/21-8/24	9/23	10/18-10/31

Speaking and Writing

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
SW S 7/11	5/20-6/16	7/8	7/30-8/12
SW 8/8	6/17-7/14	8/5	8/27-9/9
SW S 9/5	7/15-8/11	9/2	9/28-10/11

SW TOEIC® Speaking and Writing Tests **S** TOEIC® Speaking Test

TOEIC Bridge®

Listening and Reading

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
9/5	5/19-8/3	9/2	9/28-10/11

Speaking and Writing

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
SW S 9/5	5/27-8/11	9/2	9/28-10/11

SW TOEIC Bridge® Speaking and Writing Tests **S** TOEIC Bridge® Speaking Test

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toeic.com.tw

TOEIC Bridge® 測驗

2020年台灣地區成績統計

報告單位：TOEIC Bridge® 臺灣區總代理 忠欣股份有限公司
日期：2021/06/09

2020年台灣考生 TOEIC Bridge® 測驗的平均成績為 64 分，聽力部分平均成績為 30 分，閱讀部分平均成績為 33 分。另就分項統計內容敘述如下：

考生的年齡以 12-14 歲最多，約占 49.8%，15-17 歲以上居次，約占 22.1%，18-22 歲約占 17.3%，23 歲以上約占 8.7%，11 歲以下約占 2.2%。女性平均成績為 64 分，男性為 65 分。全職學生占總考生人次的 90.6%，在職考生占 7.7%。

以全體考生教育背景來看，其中教育程度為小學畢業者占 38.5%，國中畢業者占 31.3%，高中畢業者占 11.9%，大學畢業者占 8.2%，

研究所畢業者占 2.1%，技術職業學校畢業者占 6.4%，技術學院畢業者占 6.1%。

另外就工作類別來觀察，從事專業／技術／科學的考生人次最多，約占上班族考生的 29%，執行／行政／管理約占 24.2%，其次為服務業約占 19.9%，行銷／銷售約占 9.4%，行政支援／辦事員約占 4.5%，軍人占 3.3%，技師／安裝人員／修理人員占 3.2%，操作員／助手／勞工占 2.7%，生產占 2.1%，運輸占 0.9%，另有約 0.9% 的考生從事營造貿易。

依考生的背景統計

TOEIC Bridge 測驗考生在測驗正式開始之前填答的背景問卷調查，主要在調查考生的教

圖 1. 2020年TOEIC Bridge測驗台灣地區考生平均成績——依性別

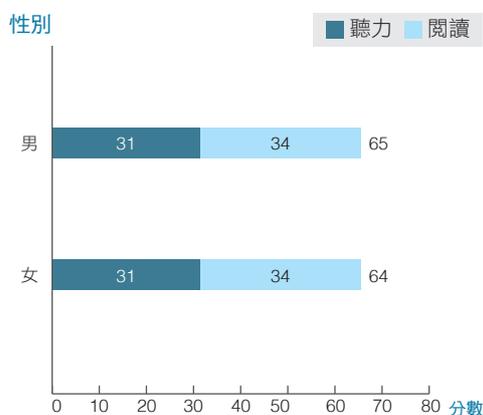


圖 2. 2020年TOEIC Bridge測驗台灣地區考生平均成績——依年齡

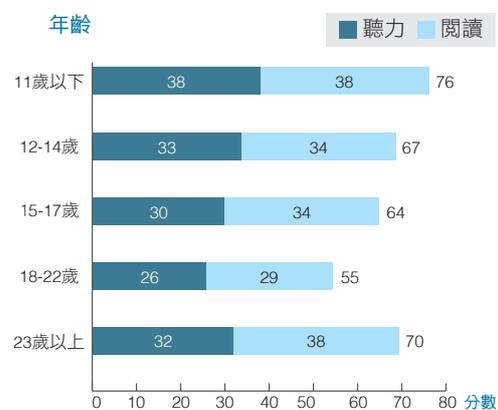
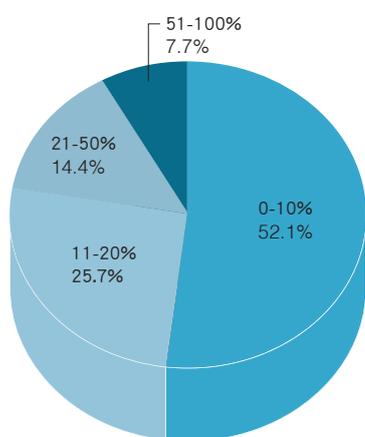


圖 3. 2020年TOEIC Bridge測驗台灣地區上班族考生工作中英語使用時間比例



育背景、工作經歷、工作狀態、英語學習狀況、英語學習需求、以及考生的應考經驗。問卷結果可讓各相關單位更加了解應試者的學習背景，及可能影響考生的成績表現或其英語能力進步的因素。(註1) 

說明：

1. 圖表中總成績比聽力和閱讀加總多一分或少一分，係因小數點後位數四捨五入造成。

註 1：

背景問卷係考生自行填寫，部分結果可能不足以反應其真實情況。

圖 4. 2020年TOEIC Bridge測驗台灣地區考生總分——依百分比

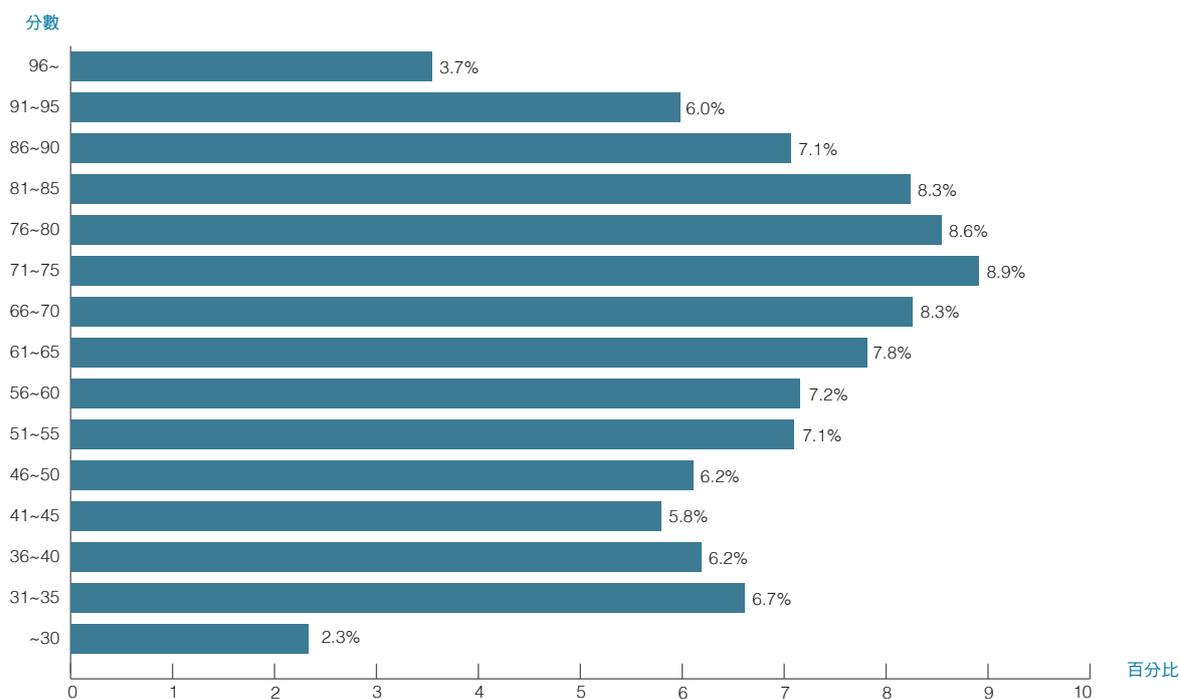


圖 5. 2020年TOEIC Bridge測驗台灣地區考生工作狀態分布

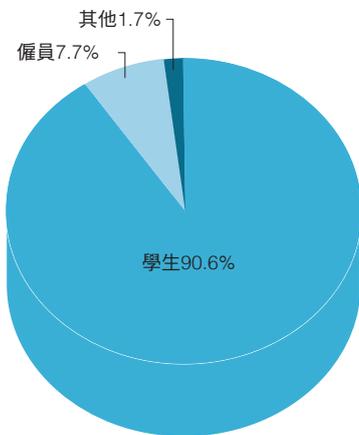


圖 6. 2020年TOEIC Bridge測驗台灣地區考生平均成績——依身分狀況

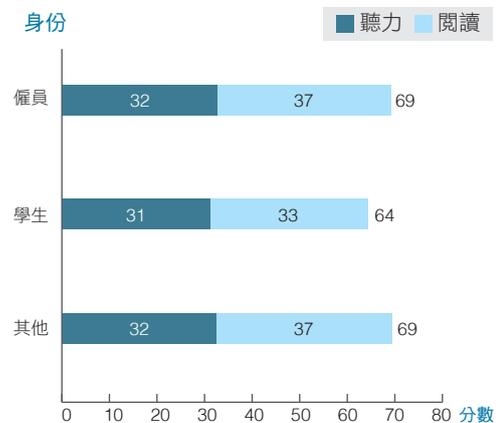


圖 7. 2020年TOEIC Bridge測驗台灣地區考生最高學歷分布 (註 2)

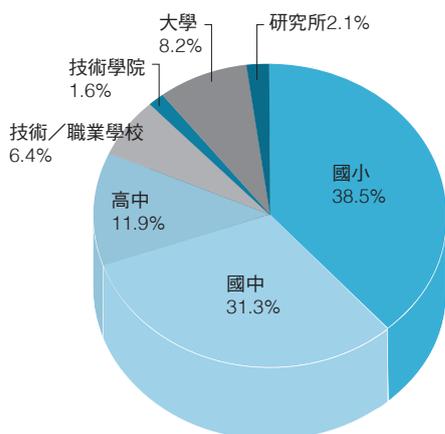
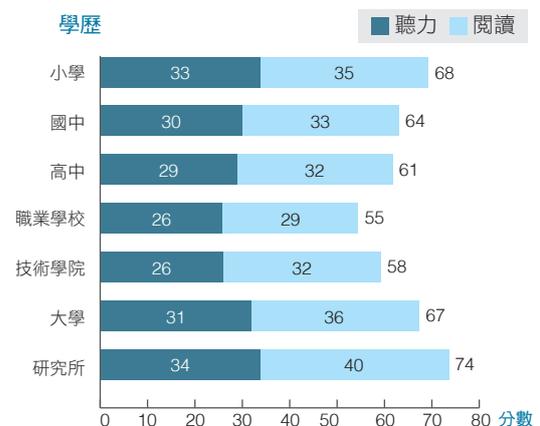


圖 8. 2020年TOEIC Bridge測驗台灣地區考生平均成績——依最高學歷



註 2：
依填寫問卷考生目前就讀或已完成之最高學歷為主。

尚未達成 TOEIC® 測驗 550 分的目標？

讓 TOEIC Bridge® 測驗助你一臂之力！

空服員、外交領事、金融業人資等職缺，要求應徵者達 TOEIC 測驗 550 分門檻，而有越來越多大專校院也將**英語能力證明**列為甄選的審查資料或加分條件。

想前進這些夢想職位或理想校系，但英文能力離**TOEIC 測驗 550 分**還有一段距離？建議運用題型與 TOEIC 測驗相似，評量基礎至的**TOEIC Bridge 測驗**，打好聽、讀基礎，順利**銜接 TOEIC 測驗 550 分**！





「聽·讀·說·寫」四項英語技能

鞏固好聽讀能力，說寫能力也要一併加強！TOEIC Bridge 測驗內容主要以日常生活情境為主，專為**英語初、中階學習者**設計，能夠評量「**聽、讀、說、寫**」**四項英語技能**，有助於完整檢視英語學習成效！

	NEW TOEIC Bridge	TOEIC
項目	Listening and Reading Test	
聽力	50題／約25分鐘	100題／45分鐘
閱讀	50題／35分鐘	100題／75分鐘
項目	Speaking and Writing Tests	
口說	8題／約15分鐘	11題／20分鐘
寫作	9題／約37分鐘	8題／60分鐘

※ TOEIC Bridge 測驗已列入【全國技專校院校務基本資料庫】證照列表，並可登錄【高級中等學校學生學習歷程資料庫】，作為學生的多元表現認證之一。

立即了解詳情 ▶▶

TOEIC Bridge 測驗



TOEIC® Speaking and Writing Tests 2020年台灣考生成績統計報告

報告單位：TOEIC® 臺灣區總代理 忠欣股份有限公司

日期：2021/06/09

2020年台灣地區報考參加 TOEIC® Speaking and Writing Tests 的考生口說部分平均成績為 146 分，相當於 TOEIC Speaking Test 能力分級 6 級；寫作部分平均成績為 155 分，相當於 TOEIC Writing Test 能力分級 7 級。

另就分項統計內容敘述如下：考生年齡以 25 至 30 歲最多，比率約占 33.3%；22 至 24 歲居次，比率約占 24%。男女應考人次比例為 1:0.85，而男性口說平均成績為 144 分、寫作為 154 分，女性口說平均成績為 147 分、寫作為 155 分。

TOEIC Speaking and Writing Tests 考生在測驗正式開始之前所填答的背景問卷調查，主要在調查考生的教育背景、工作經歷、英語學習狀況以及考生的應考經驗、應考目的。問卷結果可讓各相關單位更加了解應試者的學習背景，及可能影響考生成績或英語能力進步的因素。

依考生的背景統計

以全體考生教育背景來看，其中教育程度為一般大學畢業者占比最高，占 55%；碩士或以上畢業者居次，占 27.5%；普通高中畢業者占比 7.7% 居第三。依考生就業現況來看，全職

表1. 應試者平均成績

	口說	寫作	口說等級	寫作等級
最高分	200	200	8	9
最低分	20	20	1	1
平均分	146	155	6	7

圖1. 應試者平均成績——依性別

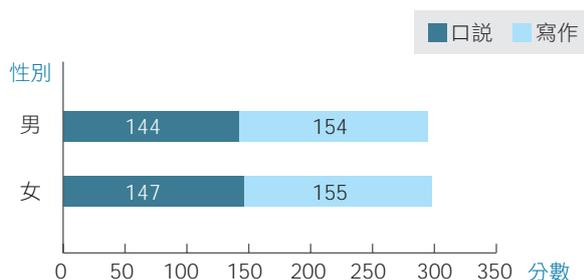


圖2. 應試者平均成績——依年齡

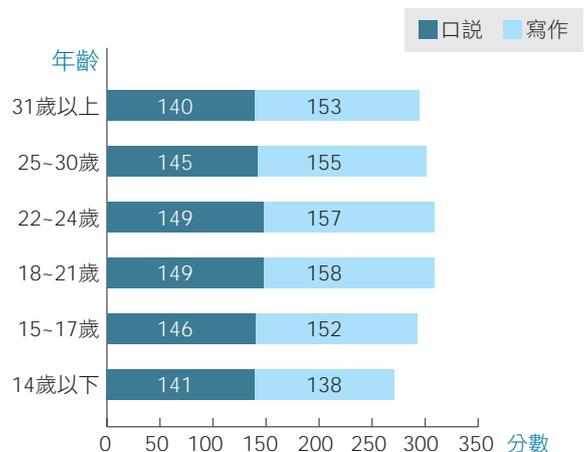


圖3. 應試者平均成績——依目前之就業狀況



圖4. 應試者目前就業狀況比率

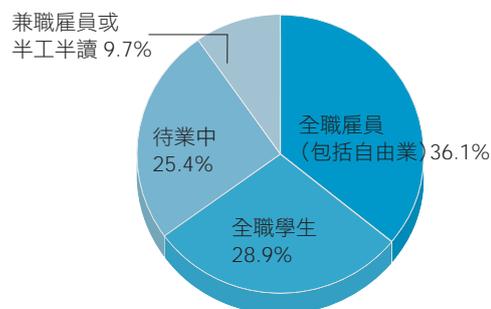
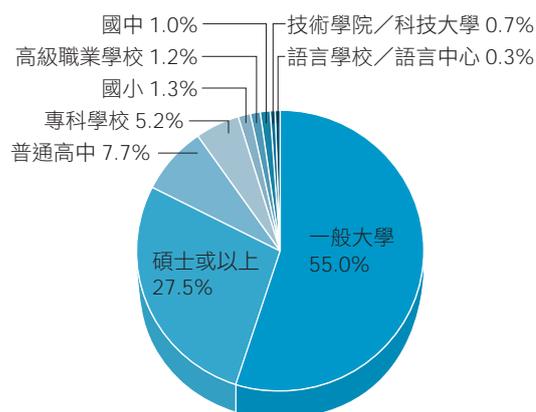


圖5. 應試者平均成績——依畢業最高學 (註1)



圖6. 應試者之人次分布——依畢業最高學歷 (註1)



註 1：依填寫問卷考生目前就讀或已完成之最高學歷為主，然未填答問卷之考生則不在此數據內。

雇員占全體考生的 36.1%，占比最高；其次為全職學生占 28.9%；待業人士占 25.4% 居第三。依考生測驗目的來看，以求職為目的者占 54.8% 居第一；因應未來求學需要者占 19.5% 居次；其三則是為了學校/課程之畢業門檻要求，占 13.3%。就職務類別來看，20.9% 的上班族考生從事教育/訓練工作；16.5% 從事客戶服務工作；13.7% 從事科研專家工作。另就

產業別來看，教育、學術單位的考生人次最多，約占上班族考生的 20%；其次為交通運輸業，約占 10.5%；電子產品製造業約占 9%，其他服務業約占 6.2%。

以英語學習經驗來看，大多數考生同時注重聽、說、讀、寫四項技能，占 38.8%；次多考生同時注重聽力和口說能力，佔 18.9%；最注

表2. 應試者平均成績——依產業別

選項	口說	寫作
農業 / 漁業 / 林業 / 礦業	147	156
建築業 / 建築設計	141	149
食品製造業	144	154
藥品製造業	143	152
化學製造業	142	158
紡織 / 紙類製造業	136	148
油 / 石油 / 橡膠製造業	145	155
鋼鐵 / 其他金屬製品製造業	130	153
機械 / 精密機械設備製造業	114	129
電子產品製造業	143	150
汽車製造業	144	156
玻璃 / 水泥製品製造業	150	155
成衣製造業	138	155
其他製造業	128	138
教育 (高中及以下)	142	154
教育 (大專學院及以上 / 評量 / 研究)	147	157
各級政府機關 / 立法司法單位等	144	157
外交事務	142	157
軍警	146	156
醫院 / 健康管理 / 醫學研究	139	149
旅館 / 旅遊 / 娛樂 / 餐飲業	146	154
其他服務業	146	151
公共事業 (電力 / 水利供應)	148	151
大眾傳播媒體	139	151
電信事業	151	164
零售 / 批發業	146	156
貿易業	153	161
金融 / 會計 / 銀行 / 證券業	147	158
保險業	141	159
不動產業	147	151
交通運輸業	157	165
其他產業	147	158



圖7. 應試者平均成績——依職務別

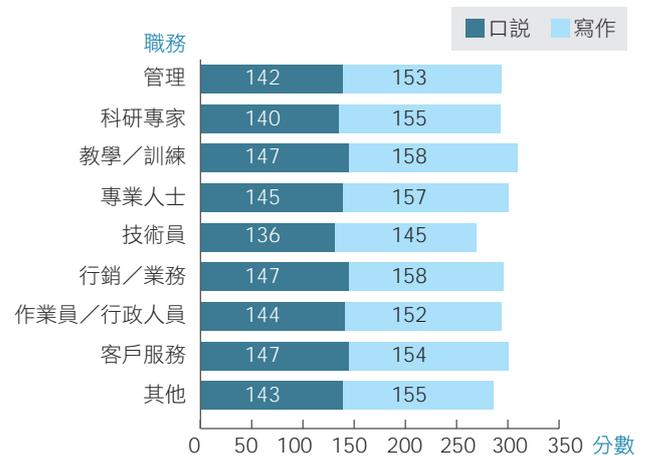


圖8. 應試者之人次分布——依職務別

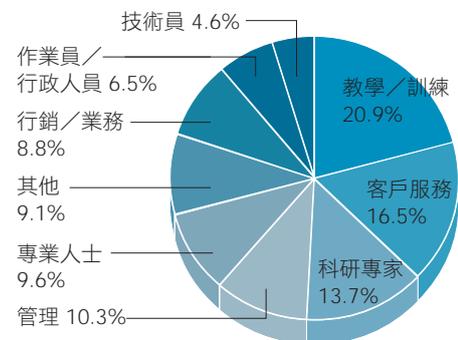


圖9. 應試者之測驗目的比率

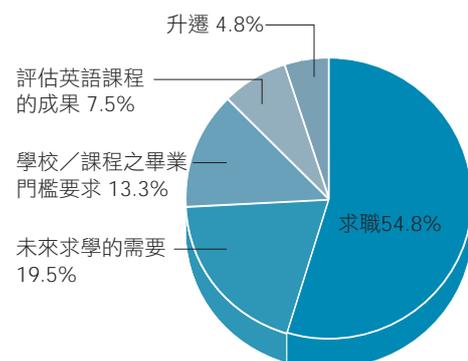


表3. 各分數級距百分比

口說		寫作	
分數	百分比%	分數	百分比%
200	1.2%	200	2.3%
190~	1.6%	190~	7.2%
170~	16.6%	170~	21.6%
150~	32.6%	150~	40.7%
130~	35.0%	130~	21.3%
110~	9.8%	110~	4.9%
90~	2.3%	90~	1.3%
70~	0.7%	70~	0.4%
50~	0.1%	50~	0.2%
30~	0.1%	30~	0.0%
10~	0.0%	10~	0.0%
總計	100%	總計	100%



說明：

1. 詳細的 TOEIC® Speaking and Writing Tests 能力分級敘述，請見官網：
2. 表及資料內容：2020年1至12月台灣TOEIC® Speaking and Writing Tests 公開測驗及企業／校園考統計（統計數字不含缺考人數）。
3. 以百分比計算之表格，各項級距百分比累加後若未達或超過 100%，是因為小數點後二位以四捨五入計算之故。



重聽力的考生則占 11.8%，居第三。以居住英語系國家的經驗來看，65.2% 的考生從未居住過英語系國家，佔比最多。

考生口說與寫作能力分級敘述

TOEIC® Speaking and Writing Tests 成績可分別對應能力等級來了解英語學習者的程度。口說能力共分 8 級；寫作能力共分 9 級。

2020 年台灣地區考生口說成績平均 146 分，屬於 TOEIC Speaking Test 能力第 6 級。當 6 級能力的考生被要求使用英語發表意見或回覆複雜的請求時，通常能夠做出相關的回應，不過聽者有時無法理解。可能原因包括但不限於下列幾點：

- ◆發音不清楚或語調、重音不恰當。
- ◆文法上的錯誤。
- ◆字彙量有限。

此等級的考生通常可以英語回答問題，並且傳達基本的訊息。然而，有時候他們的回應是較難被理解或解釋的，但朗讀英文文章時是可以被理解的。

台灣區考生寫作成績平均 155 分，屬於 TOEIC Writing Test 能力第 7 級，第 7 級的考生通常能夠以英語寫出清晰、一致且有效的文字，有效地表達明確訊息、問問題、下指令或提出請求，但僅能在某種程度上使用原因、例子或解釋來支持意見。

當他們解釋意見時，其文字能表達相關論點，並提供支持論述，但這個級數出現的典型弱點包括：

- ◆主要論點的支持論述不足，未能充分發揮。
- ◆論點之間的連結不清。
- ◆文法錯誤或用字遣詞錯誤。 

新加坡商艾雅思 內部溝通全用英語

面試挑戰語言力 有TOEIC®測驗證照更加分

文、攝影／程芷盈

「我們是目前全球成長最快速的科技公司之一，成立五年來，全集團每年的營收YOY（年增率）都在100%以上。」新加坡商艾雅思台灣分公司的人資 Sharon Hsieh 相當看好公司的快速成長。

艾雅思（AnyMind Group Limited）的業務方向從一開始針對科技產業的行銷，至近年改為網紅行銷、創作者頻道優化、企業與個人品牌行銷、廣告投放與獨家聯播網等服務項目，目前客戶以 FMCG（快速消費品）產業和美妝產業為主，並以 D2C（直接面對消費者）的商業模式為目標，精準行銷特定客群，「我們的企業宗旨是透過專業技術、平台與特殊服務，幫助所有企業與個人品牌達到一個無邊界、無限制、無框架的概念。」

艾雅思集團在全球 13 個地區中設有 137 個辦事處，員工總數多達 900 人，分別來自 20 個國家，其中台灣分公司占了 30 人。相較其他媒體行銷、網紅平台，具有跨國優勢的艾雅思

因囊括豐富的網紅、媒體資源，而能提供客戶更完整的整合性行銷企畫，客戶只需要對接一個窗口，便能一次與數個國家配合媒體投放、網紅合作，效益及曝光量大增，企業要傳達的訊息在翻譯與內容產出上，也更在地化，貼近當地消費者。整合型服務讓艾雅思在產業中獲得強勁優勢。

專業技能 + 雙語能力 跨國企業最愛

由於企業內部需要大量跨國合作，艾雅思在徵才時也特別要求求職者的語文能力，「擁有媒體、行銷、廣告三個面向背景知識經驗的雙語人才，就是我們的最愛。」Sharon 表示，公司許多產品在溝通上都是以英語為主，因為這是外商企業傳達訊息或指令給所有國家員工最快速的方式。若求職者有提供 TOEIC 測驗等英語檢定證照也會加分，但她更要求實戰力—英語面試。

因應對雙語人才的需求，艾雅思受邀參加今（2021）年 2 月由忠欣公司與 104 人力

銀行合辦的 TOEIC Talent 徵才活動，因為當日時間有限，Sharon 用兩個問題打天下，分別為「Why are you interested in working with us?」

「What do you know about us?」。她用最



艾雅思

出生：2016 年

創辦人：十河宏輔（Kosuke Sogo）

專營：網紅行銷、創作者頻道優化、企業與個人品牌行銷、廣告投放與獨家聯播網等服務

分布：新加坡、日本、台灣、泰國等

◀艾雅思在 TOEIC Talent 徵才活動中，以全英語面試測試求職者的英語能力。



◀ 人資 Sharon (右) 與業務經理 Alex (左) 都表示，擁有足夠的英語力，才能在職涯發展上更有優勢。

基本、經典的問題不僅稍加詢問求職者的現況，了解是否有為這次媒合做準備，並進一步確認對方的英語能力。

業務經理 Alex Lin 的第一份工作就是在艾雅思，當時與香港經理視訊面試時，一開始也不清楚要英語面試，但開了 skype 後對方卻大講英文，「還好平常有準備才能順利過關。」他笑說。Alex 目前負責業務開發、安排銷售計畫，同時也在每周的各地區業務會議中，代表台灣與其他國家討論目前的部門現況與未來規畫。

用英語證明能力 升遷機會大增

談起剛入職時的自己，Alex 說一開始也不習慣在公司使用英語，「因為以前說英文都是較輕鬆的聊天，但現在不只要溝通專案內容、執行細節、廣告專有名詞，還需要用英文報告部門每周進度以及接下來的規畫。」他分享第一次參加各地區業務會議的經驗，看著各種複雜的數字與圖表，他也不清楚該如何報告，但隨著每次會議中的邊聽邊學，他現在一看到數字便能輕鬆與其他國家更新台灣分公司的現況。

相較其他企業用獎金激勵員工學習英語，艾雅思更注重員工的自我學習，「以目前公司規模及發展狀況來說，英語能力不好，吃虧的是

你自己。」Sharon 解釋，不只公司產品、內部會議及跨國案件執行，就連內部針對廣告、媒體產業或是產品、平台更新訊息等課程也都是用英語溝通，「若是英語能力不足，就無法接收最新消息」，因此英語能力若不好將成為很大的阻力，員工在這樣的環境下也會積極精進、提升個人英語力。

Alex 以自己的經歷為例，因為艾雅思有許多國外主管，因此當員工無法透過英語直接與主管溝通時，個人升遷機會也就大減，「我常跟不同國家的主管開會，所以 CEO、CFO 看到我的臉也就大概知道我是誰。」Alex 表示，在艾雅思工作會有動力精進自己，因為若要受到總公司的認可，就必須擁有足夠的能力。

目前艾雅思台灣分公司正在積極策畫英日語進修補助、培訓計畫，課程將以商用系列為主，針對 email 撰寫方式、演講與報告能力加強同仁職場競爭力。面對未來也想進入廣告行銷產業的新鮮人，Sharon 建議要培養能快速跟上產業趨勢的適應力、開放的心態與勇於嘗試的精神、永不停止學習與自我提升的上進心、國際觀，以及最重要的，聽說讀寫都運用自如的英語能力。📖

(本文經授權轉載自《English Career》)

隨公司轉型外商 英語力成重要資產

踏實學習不忘精進 TOEIC®測驗為她背書

文／謝維容 照片提供／Annie Lu

學生時代經過漫長的學習，最怕不能學以致用，不過想找到可充足發揮長才的職缺，多少需要點運氣。在美商東隆五金擔任人力資源部副專員的 Annie Lu，剛畢業時沒想過要往人資領域發展，也沒料到學生時累積的外語能力，是她在工作上盡情發揮的關鍵。

她笑說讀國中時理化學得一塌糊塗，且當時對英文感興趣，因此就讀虎尾科技大學應用外語學系五專部，畢業後想發展第二專長而轉往雲林科技大學企業管理系讀二技，選修感興趣的行銷與商用英文，意外替進入美商打下基礎。

隨後她在學長的建議下，決定暫緩讀碩士的計畫、先進入職場，並應徵美商東隆五金 ISO 文件管理人員的工作，當時的工作內容包括教育訓練，自此轉往人資發展。

選用訓育留 溝通是基礎

如今 Annie 已有豐富人資經驗，她將人資的工作簡化為朗朗上口的口訣：「選用訓育留。人資要幫公司『選』出適合的人才、聘『用』、進行『訓』練、培『育』專業能力，還有最後最重要的，『留』才。」即使是有豐富經驗、足以成為即戰力的員工，也需要經過一段磨合期、適應組織文化，期間員工與公司皆須付出一定的時間等成本，因此留才是人資工作的重要部分。

年末、畢業季是人才招募與續用的重要時間點，不過平時「教育訓練」是她最主要的工作。從確定各部門需求、與外訓公司溝通，到後續協調課程內容的細節，都由她與訓練需求單位合作。因此她強調，「溝通技巧非常重要。」

比如研發部門表示想上精進專業的課程，她必須釐清是何種專業、對員工有哪些幫助、課程需要強調實作還是理論等，「我要面對部門主管、講師和外訓機構，因此要有一定的溝通技巧，確保意見都有完整表達。希望最後不是說服或強迫對方接受自己的做法，而是取得彼此的理解與認同。」

此外，「熱忱」也幫助 Annie 在人資路上走得更長遠。產業時時變化，每年公司的人才需求都不一樣，人資也要時時精進。她除了平時會熟讀《勞動基準法》，看《商業周刊》跟上產業趨勢，學習績效考評與教育訓練等基本人資職能。工作一段時間後，她延續讀碩士的目標，進入中正大學勞工關係所在職專班，不只

Annie Lu

出生：1988 年

現職：東隆五金人力資料部副專員

學歷：中正大學勞工關係所在職專班

英語程度：TOEIC® Listening and Reading Test 740 分

► Annie 在學時讀應用外語、企業管理，畢業後卻成為人資專員





▲東隆五金轉型為美商後，Annie（右）累積了許多跨國工作經驗。

專業能力更提升，在校認識的眾多業界友人也成為她非常珍惜的人脈。「遇到招募上的問題，就能彼此交流，了解對方產業的趨勢和做法。」

用英語幫公司拚轉型

勤奮不輟的學習動力使 Annie 在公司面臨轉型大關時，能使公司發展更上層樓。東隆五金原是有半百歷史的台灣本土企業，國、台語交雜一直是公司的溝通方式，直到 2012 年被美商 Spectrum Brands（思倍創）集團收購，不僅工作流程要重新調整、導入新的組織文化，公司用語也要重新調整為英文，內部溝通也要打掉重練。

回想公司剛從純本土企業轉為美商時，Annie 每天都要把集團發過來的英文公告在第一時間翻成中文，就讀應外系時的紮實訓練在此時成為她最強的工作專業。「以前在應外科有修過翻譯，不過還是要多練幾次、持續進修才能抓到訣竅。比起逐字逐句翻，將內容融會貫通，再按照意思翻會更順暢。」

剛開始公司導入美國作風時，Annie 一度感到壓力很大。「在跨國會議上，集團主管會點名每個人要發表意見，你要說明自己對議題的看法。」這樣的公司文化，也改變了她的工作態度。「幾次下來，我更敢與主管討論想法，遇到問題時會更積極的與各負責人討論。」

現在能在跨國會議上流暢表達想法的 Annie，也曾有過一段為英語所苦的時間。剛上五專，她就發現自己的英聽不太流利，因此養成每天看英文影集的習慣，光是美國喜劇《六人行》就「聽」了好幾遍。至於職場上常用的英文口說，她買了 TOEIC® Speaking Test 的參考書，自言自語練發音，或閱讀中文文章，再以英語翻譯說出口。

勤奮練出來的英語力，讓 Annie 在 TOEIC Listening and Reading Test 收穫從 550 分直接進步到 740 分的滿意成績，證明自己有流暢溝通的英語能力。現在她替公司招募人才，也希望求職者提供 TOEIC 測驗證照等英語能力證明，確保對方能適應美商公司的溝通需求。

雖說在「學以致用」上轉了幾次彎，Annie 仍對英語抱持熱情，建議在學中的學弟妹「要知道自己的學習目標是什麼，或多元發展喜歡的東西」。她也建議在學科成績上找不到自信的學生可念技職或科大，具備專精的技術在畢業後更好找工作，職涯上也有較多發展選擇，若再加上外語能力，更能成為公司重要的核心競爭人才。N

（本文經授權轉載自《English Career》）

三重高中超前部署學生升學英語力

TOEIC®測驗情境溝通列為校訂必修

文／張秋蓮 照片提供／新北市立三重高中

隨著 108 課綱上路，除了學生的素養、跨領域能力成為矚目焦點，彈性開放讓學校自行規畫設計的校訂必修更是百花齊放。其中，將國際教育列為學校發展重點之一的新北市三重高中，特別將 TOEIC® 系列測驗著重的國際情境溝通列為校訂必修，預先為學生備妥未來升學必備的英語能力。

完整課程規畫 提升英語力

自 103 學年度起，三重高中便以 TOEIC 為教材，於高一、高二分別開設「英語聽力」、「英文情境溝通」選修課，並於課後進行 TOEIC Reading and Listening Test，採高一前測、高二後測的方式，檢視學習成果。三重高中教務主任張庭軒表示，數據顯示學生平均分數為 450 到 500 分，最高 900 多分，最多進步 150 分。104 學年度起，學校更規畫四到五天的寒假 TOEIC 密集班，整套英語學習課程至此更加完備。

而為了讓這套英語課程效益擴及全校，趁著 108 課綱上路之際，三重高中英文教學團隊便主張將英文情境溝通列為校訂必修，包含高二上、下學期各一學分的「國際溝通 I」，以及高三上、下學期各兩學分的「國際溝通 II」。

張庭軒強調，這套校訂必修英文課總共六個學分，主打新課綱核心素養內涵的「符號運用與溝通表達」、「多元文化與國際理解」。以聽說為主的高一英文跑選課程是由老師自

編教材，高二起校訂必修的教材，則參採如《30 Days to TOEIC SUCCESS》或 TOEIC Bridge® 測驗等用書，延伸 TOEIC 測驗「情境式溝通」的精神，從題型中常見的對話場景挑選主題做教學。除了加強聽力、口說，也鼓勵分組討論或成果發表，跳脫紙筆測驗的評量。

到了高三，國際溝通課程再進階，採跨領域、跨科協同教學模式。課程設計由英文科先選定主題、教授單字。張庭軒舉例，當文本主題是酒測，就可以跟化學科合作，由化學老師教學生酒測相關知識，例如喝多少會超標等法規；當主題是設計鞋款，便由數學老師介紹歐規、美規等鞋子尺寸，帶領學生跨域學英文。

對此，張庭軒解釋，除了學習相關英文用語，也會讓學生進行實作，例如仿照文本的內容概念，到了學期末真的用厚紙板設計出一款鞋子並做成果發表，在閱讀文本的同時，也培養素



▲ 旅遊英文課除了學習基本英文用語，也引導學生製作個人登機證。



◀ 三重高中開設國際情境溝通校訂必修課，結合生活的課程內容十分受學生喜愛。

線、製作一張個人的英文版登機證。實際將生活上的情境融入英語教學，有效提升學生的興趣跟學習力。

養能力。他說，「所以國際溝通課不是只有英文解析，也同步學習部分生活中各個領域的專業知能。」

除了為學生規畫完整的英語課程教學，近年來三重高中也著重於推廣國際升學。張庭軒分享，目前除了跟英國普利茅斯城市學院簽定 IFY 國際預科課程 (International Foundation Year)，也與日本兵庫縣立大學國際商學部簽訂合作備忘錄，進行雙軌升學計畫。同時，自 109 學年度起學校也規畫於高二額外加開上限 40 人的「國際班」，透過課外英語班的加強輔助，助對於國際升學有興趣的學子一臂之力。

而三重高中更為學生創造開口說英語的場合，透過接待姐妹校的機會進行國際交流。張庭軒舉例，每年校內會接待日本兩所學校皆為 400 人的學生參訪，他們到三重高中上課、參加活動或社團體驗，全程皆以英語溝通，讓學生彼此體驗國際互動。

生活情境教學 受學生喜愛

隨著新課綱進入第二年，三重高中 109 學年度的高二生是第一批修習校訂必修英文課的學生。張庭軒說，這學期的主題是旅遊英文，除了訂機票、訂飯店，還引導學生設計旅遊路

目前就讀二年級的吳沂誼，對於這學期的旅遊英文課很感興趣。她認為這堂以情境溝通為主的英文課不再侷限於課本內容，反而相當融入生活，例如學習如何用英文訂機票，非常實用。而由於是以國際情境溝通作為教材，未來她也打算報考 TOEIC 測驗，不管是對未來升學或是面試都有很大的幫助。

同樣就讀二年級的許星穎，自認英文程度較差，但還是很努力想學好英文，她說，不僅用英文查資料比較齊全，「如果可以順利用英文跟外國人溝通，感覺也是一件很酷的事情。」同為二年級的羅思涵則笑著說，自己倒是從小就對英文很有興趣，甚至夢想著要出國玩，因此這學期的旅遊英文課，來得正是時候，完全符合她的需求。

繼高二上學期的旅遊英文課之後，張庭軒表示，接下來可能會規畫辦公室英文，搭配情境如茶水間、人事室等職場環境，從 TOEIC 測驗閱讀題型中，逐步擴增情境英語學習；更重要的是，也讓學生在學英文的過程中，培養所謂「適應現在生活、面對未來挑戰」的素養能力，以符合新課綱所強調的精神。✎

(本文經授權轉載自《English OK》第 26 期)

拆字背英文 TOEIC®測驗破九百上台大

物理辯論賽摘金 赴日內瓦國際領導營提報告

文／蘇怡和 照片提供／黃聖堯

目前就讀台灣大學醫學系一年級的黃聖堯，不僅擁有TOEIC® Listening and Reading Test 950分和TOEFL iBT® Test 112分的優秀成績，去（2020）年更同時錄取台大、陽明、長庚三校醫學系與紐約大學等國內外名校。高中時多次獲選為科學競賽國手，參加物理辯論競賽獲全國金牌，他說，「我喜歡探索興趣，在過程中了解自身優劣勢。」

成就感引發興趣 練辯論培養思辨力

喜愛科學與英文的黃聖堯，高一參加台灣青年學生物理辯論競賽，選手需以實驗推導理論並提出 12 分鐘的報導，是個匯集英語口說、即時反應和科學知識的高難度賽事，正好將他的各項興趣合而為一。為了準備超過半年的漫長賽事，有兩百多堂的課都請公假，只好運用零碎空檔補進度，遇不懂處馬上詢問老師或上網查，也因此養成自學和截取重點的能力。

備賽期間，他還參加校內的英語物理辯論性社團，透過嚴謹的實驗流程，培養英語表達、科學知識、團隊合作、臨場反應等能力。不僅讓他在辯論賽中摘獲個人傑出獎第三名，也讓他申請大學時，應對全英語面試能表達內容的深度與廣度。

參加活動得到成就感，黃聖堯高一還代表學校赴日內瓦參加國際領導營。他參訪聯合國不同部門，聆聽兒童人權、貿易等演講，提出《尼泊爾就業結構的問題》英文報告。分析尼泊爾雖然失業率是南亞國家中最低的，但 GDP 不佳，原因是就業不足。他依據營隊中所學的知識，推論出產業沒有大規模轉型，以致高學歷人口就業環境失衡。

高二他飛往斯里蘭卡擔任國際教育志工，設計英語教案，帶當地兒童進行互動遊戲。黃聖

堯憶起雖然學生的英語能力只能夠勉強溝通，且偏鄉家庭環境簡陋、物資匱乏，他卻受到盛情款待，還有學生撕下珍貴筆記本寫信並折成紙花表達感謝，讓他非常感動。

「把英語融入生活」是黃聖堯準備英語演說，或用英語發表看法



黃聖堯

出生：2002 年

學校：台灣大學醫學系一年級

多元學習歷程：

幹部經驗：高三擔任校內模擬聯合國主席

競賽參與：高一參加台灣青年學生物理辯論競賽獲金牌、個人傑出獎第三名、高三參加全國高中英文單字比賽獲決賽一等獎

志工服務：高二參加 VYA 非營利願景青年行動

英語程度：TOEIC® Listening and Reading Test 950 分

◀黃聖堯喜愛音樂，在校自組弦樂四重奏並擔任小提琴手。

►黃聖堯（左一）勤於參加課外活動，高二自發前往斯里蘭卡擔任志工，教學生描繪日常生活的海報。



的秘訣。他鮮少閱讀原文小說，而是大量觀看國際新聞、《經濟學人》雜誌及自然科普方面的專業文章。

背單字小技巧 獲高分證照助攻升學

此外，黃聖堯發展出一套背英文單字的方法。首先是「字根拆解法」，通常較難的大字是由小字根組成，他會分析單字的字根、字元。比如「oligarchy」可拆成「olig-」和「-archy」兩個字根，前者是「寡、少數」之意，「-archy」有「領導」的意思，將兩者合併就能猜測原字意是寡頭政治。兩個字根都分別可衍生出許多單字，理解字根就能猜測出許多單字的意思。

第二個方法是「同義字練習」，遇到一個詞彙或片語，就主動刺激自己回想同義字以加深印象，例如 therefore 和 so、thus、hence、consequently、accordingly 等字義相似。

第三是「用法和搭配詞」，也就是不僅背誦單字本身，還連同用法一起了解。例如 therefore 和 so 雖意思相似，但前者接的是完整句子，所以要在句子的開頭或是接在分號後面；後者則可以接在逗點後，當成從屬子句。

最後一個方式是「學新的單字要自己造句」，黃聖堯認為閱讀英文新聞或作文佳作範例都是最有效且健康的學習機會，遇到不會的單字或

用法就立刻查或與老師討論，並記錄下來，下次就可以用在自己的寫作當中。

如此反覆練習，讓黃聖堯不僅能以流利英文參加志工活動、數理競賽等，也讓他取得 TOEIC Listening and Reading Test 950 分的成績，申請學校時更能順利應對面試。

他回想面試陽明大學醫學系時，校方要考生分析一篇關於太空人在無重力環境下克服緊張完成使命的英文文章。多數人談論如何面對壓力，他卻從自身蛻變的故事聊起。因唇顎上顎發音構造不完全，兒時沒人聽得懂他說什麼，經過語言治療後，他突破先天缺陷，站上講台參加英語演講比賽，並延續這樣的熱忱，完成一次次的挑戰，喜歡上演講的感受。從自身故事出發的表現，讓他受到校方青睞。

黃聖堯鼓勵學弟妹多參與課外活動，從中找到性向，而後深耕感興趣領域並持續累積相關經驗。關注事物不侷限在單一領域上也很重要，他說就算想考醫學系，也不能偏廢社會科。人文素養會間接影響到醫病關係等非技術性能力，因此系所會測驗考生的人格特質，他面試台大醫學系時就有九成內容與人文社會相關。N

（本文經授權轉載自《English OK》第 22 期）